BUSINESS PLAN

NAMA PERUSAHAAN	
NAMA BRAND	
NAMA PEMILIK	

VISI

Apa yang menjadi cita-cita dan impian masa depan perusahaan?

MISI

Apa yang menjadi prioritas, metode dan nilai-nilai kerja sebagai landasan untuk mewujudkan visi perusahaan?

STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN

Struktur organisasi perusahaan merupakan suatu tingkatan atau susunan yang berisi pembagian tugas dan peran perorangan berdasarkan jabatannya di perusahaan. Struktur organisasi biasanya disusun dalam bentuk bagan.

Struktur organisasi membantu perusahaan untuk menempatkan individu-individu yang berpotensi dan memiliki kompetensi sesuai dengan bidang serta keahliannya.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB JABATAN: Jabarkan tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan.

PRODUK

Produk apa saja yang dijual?

1.
2.
3.
4.

Apa keunikan dan keunggulan produk saya? Mengapa orang-orang harus memilih produk saya?

ANALISA SWOT

STRENGTH (KEKUATAN) Apa yang perusahaan saya lakukan dengan baik? Apa yang unik dan disukai?	
WEAKNESS (KELEMAHAN) Hal-hal apa yang berkinerja buruk? Apa yang bisa diperbaiki?	
OPPORTUNITIES (PELUANG) Dengan kekuatan dan kelemahan yang ada, peluang apa yang tersedia untuk perbaikan dan pengembangan usaha saya?	
THREATS (ANCAMAN) Secara external, area apa yang berpotensi menimbulkan masalah?	

ANALISA PASAR

Siapa target market saya?	
Apa yang menjadi trend pasar saat ini?	
Bagaimana supaya produk saya dapat memenuhi kebutuhan pasar?	

ANALISA KOMPETITOR

Siapa saja yang menjadi kompetitor utama saya?

Nama kompetitor	
Target market	
Produk unggulan	
Stragegi pemasaran	
Harga	

Nama kompetitor	
Target market	
Produk unggulan	
Stragegi pemasaran	
Harga	

Nama kompetitor	
Target market	
Produk unggulan	
Strategi pemasaran	
Harga	

TARGET PENJUALAN

Target yang ingin dicapai dalam semester pertama.	
Target yang ingin dicapai dalam tahun pertama.	

STRATEGI PEMASARAN

Strategi dan rencana kerja agar dapat mencapai target yang telah ditentukan.

Strategi Harga	
Strategi Pemasaran Offline	
Strategi Pemasaran Online	
Rencana Iklan	

PERMODALAN

Tentukan Modal Awal untuk dapat memulai usaha. Modal Awal adalah jumlah dari Modal Investasi, Modal Kerja dan Modal Operasional.

Modal Investasi Modal yang diperlukan di tahap awal untuk memulai usaha, yang akan digunakan untuk jangka panjang. Misalnya mesin jahit, meja cutting, dll	
Modal Kerja Atau disebut juga modal produksi adalah modal yang dibutuhkan untuk menunjang produksi barang. Misalnya, kain kaos, benang, dll	
Modal Operasional Modal yang dibutuhkan secara rutin untuk mendukung kegiatan produksi. Misalnya: Biaya air, listrik, gaji pegawai, sewa, dll	
TOTAL MODAL AWAL	

Selamat!

Kamu sudah satu langkah lebih maju mendekati terwujudnya mimpimu.
Business Plan ini hanya sebagai panduan. Silahkan lakukan perubahan sesuai dengan kebutuhan usaha impianmu.